

## **Le Crédit Agricole Brie Picardie et l'Amiens SC intensifient leur partenariat**

**La Caisse Régionale du Crédit Agricole Brie Picardie et l'Amiens Sporting Club renforcent leur partenariat historique. La banque régionale exprime sa fierté et son enthousiasme à la perspective d'associer son nom au stade Amiénois de la Licorne qui devient le « Stade Crédit Agricole La Licorne ».**

Après deux saisons exceptionnelles qui ont permis au club amiénois de se hisser d'abord en ligue 2 puis en ligue 1 de Football, la saison 2017-2018 a permis à l'ASC de se maintenir dans le haut du classement malgré un budget singulièrement plus faible que celui de ses adversaires.

Partenaire historique du club depuis plus de 30 ans, le Crédit Agricole Brie Picardie a souhaité intensifier encore son engagement auprès du club et lui apporter le soutien nécessaire à ses ambitions pour les prochaines années.

L'accord de partenariat prévoit notamment :

- que le Crédit Agricole associe son nom au stade qui deviendra le « Stade Crédit Agricole La Licorne »
- que la banque leader de la Somme, de l'Oise et de la Seine-et-Marne dispose d'une visibilité renforcée au sein du stade et puisse y organiser des événements.

Ces deux dernières années, le Crédit Agricole Brie Picardie avait déjà accompagné le mouvement ascendant du club en cofinçant la machine d'entraînement Goleador qui est utilisée par les plus grandes équipes du monde.

« Le Crédit agricole Brie Picardie soutient l'Amiens SC depuis plusieurs décennies, » a déclaré Philippe de Waal, Président du Conseil d'Administration du Crédit Agricole Brie Picardie, « nous sommes fiers de nos valeurs communes : celles du fair play, de la solidarité et de la cohésion d'une équipe ».

« Le Football fait partie de la culture de notre Groupe bancaire », complète Guillaume Rousseau, Directeur général du Crédit Agricole Brie Picardie, « à travers ce partenariat avec l'ASC, nous faisons écho au soutien national de l'équipe de France championne du monde, tout en revendiquant fortement nos racines picardes et notre engagement, partagé avec le club, à valoriser notre territoire. »

« Le sport est porteur de valeurs fortes : solidarité, travail, courage, don de soi, abnégation. Les habitants de notre région partagent ces valeurs, qui sont aussi l'ADN du Crédit Agricole et de l'Amiens SC. Nous sommes tous très fiers de partager cette aventure humaine ensemble. », a témoigné Bernard Joannin, Président de l'Amiens SC.

La banque accompagne depuis 1974 le sport préféré des Français : du football amateur avec les districts, socle historique de son engagement, jusqu'aux Equipes de France masculine et féminine, en passant par les Coupes de France et Gambardella – Crédit Agricole.

## Communiqué de presse

Le 19 juillet 2018

### A propos du Crédit Agricole Brie Picardie

Le Crédit Agricole Brie Picardie accompagne plus d'un million de clients et 322 000 sociétaires avec une gamme de produits et services financiers, adaptée à tous : particuliers, entreprises et professionnels, agriculteurs, institutions, collectivités publiques et associations. Grâce à un réseau de 215 agences réparties sur les trois départements de la Somme, de l'Oise et de la Seine-et-Marne, chacun peut bénéficier d'une expertise de proximité et des conseils personnalisés de 2750 collaborateurs.

### Contact presse :

Chloé Decourcière - Tél. : 01 60 25 95 16/06 08 75 14 63 – [chloe.decourciere@ca-briepicardie.fr](mailto:chloe.decourciere@ca-briepicardie.fr)