

Communiqué de presse
Le 24 juin 2019

Où acheter en Ile-de-France ? Le Crédit Agricole propose des clés pour bien choisir

Crédit Agricole lance le site de géodécision Ou-acheter-IDF.fr qui permet de découvrir gratuitement les atouts de l'Île-de-France, les opportunités du Grand Paris et les profils des acquéreurs. Objectif : éclairer les Franciliens en fonction de leurs besoins (transports, éducation, santé, culture, etc.).

Budget, éducation, environnement, culture, santé, transports, opportunités du Grand Paris... Il est maintenant possible d'explorer les atouts des villes d'Île-de-France. Des attentes qui pèsent de plus en plus dans la réflexion sur une future acquisition immobilière. Pour les accompagner en amont de leur projet, Crédit Agricole d'Île-de-France, Crédit Agricole Brie Picardie et l'Institut d'Aménagement et d'Urbanisme ont décidé de mettre à la disposition des Franciliens le site « Où acheter en Île-de-France ? », premier outil de géodécision leur permettant de connaître la ou les communes correspondants le mieux à leur profil et à leurs critères de préférence.

Parce que définir son budget est aussi une étape indispensable dans un projet immobilier, les 2 Caisses Régionales du Crédit Agricole permettent aux Franciliens d'accéder aux données anonymisées de leurs prêts bancaires dans chaque ville. Coût moyen du prêt, budget moyen, âge moyen de l'acquéreur, etc. : il leur est désormais possible de comparer leur projet à ceux déjà réalisés grâce à des données actualisées chaque semestre.

Les deux banques régionales - financeurs majeurs du logement en Île-de-France - partagent une vision très large et précise de l'Habitat. Animé par une démarche d'utilité, le Crédit Agricole souhaite apporter plus de transparence au marché de l'immobilier francilien et contribuer à la prise de décision dans un moment de vie important. Cette nouvelle solution est une preuve concrète de la raison d'être du groupe Crédit Agricole : « agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société ».

A propos du Crédit Agricole Brie Picardie

Le Crédit Agricole Brie Picardie accompagne plus d'un million de clients et 357 000 sociétaires avec une gamme de produits et services financiers, adaptée à tous : particuliers, entreprises et professionnels, agriculteurs, institutions, collectivités publiques et associations. Grâce à un réseau de 212 agences réparties sur les trois départements de la Somme, de l'Oise et de la Seine-et-Marne, chacun peut bénéficier d'une expertise de proximité et des conseils personnalisés de 2 750 collaborateurs.

A propos du Crédit Agricole d'Ile-de-France

Banquier-assureur fort de plus de 1,5 million de clients, le Crédit Agricole d'Île-de-France est présent sur tous les marchés : particuliers, professionnels, PME, grandes entreprises, associations et collectivités publiques. Par nature lié à sa région, il a toujours pour ambition d'être utile à son territoire, d'une part par son rôle d'acteur économique majeur au sein d'une région au dynamisme exceptionnel, mais aussi à travers le soutien continu d'actions de proximité de ses 52 Caisses locales et de son fonds de dotation Crédit Agricole d'Île-de-France Mécénat.

A propos de l'Institut d'Aménagement et d'Urbanisme

A l'automne l'IAU deviendra l'Institut Paris Region. Tous nos travaux sur : iau-idf.fr

Contacts presse:

Crédit Agricole Brie Picardie : Sandra Chevalier - 01 60 25 94 57- sandra.chevalier@ca-briepicardie.fr

Crédit Agricole d'Île-de-France : Jérémie Demange - 01 44 7317 66/06 45 40 85 80- jeremy.demange@ca-paris.fr

Institut d'Aménagement et d'Urbanisme : Sandrine Kocki - 01 77 49 75 78 / 06 07 05 92 20