LE VILLAGE

Coopérer pour innover

by CA BRIE PICARDIE

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

PAGE 1
APPEL A CANDIDATURE

PAGE 2 - 3
LE VILLAGE

PAGE 4 - 7
LES PARTENAIRES

PAGE 8-10
LES START-UP

PAGE 11
LE RESEAU DES VILLAGES

PAGE 12
CONTACTS

APPEL A CANDIDATURE

Le Village by CA Brie Picardie lance un appel à candidature pour recruter des start-up.
A la clé, la possibilité pour ces dernières de développer leur projet dans un cadre d'exception, en plein cœur du Val d'Europe et aux côtés de partenaires prestigieux.

Pour candidater, elles devront être immatriculées depuis au moins 6 mois et moins de 5 ans et présenter au moins un produit-service déjà validé par le marché en bénéficiant d'au moins un client.

Elles peuvent être spécialisées dans le domaine de la ville durable, du logement et de la construction, de l'économie du tourisme et de l'agroalimentaire - thèmes développés par le Village By CA Brie Picardie - mais pourront également évoluer dans d'autres secteurs d'activité.

Les start-up et entreprises sont invitées à candidater avant le 31 octobre en téléchargeant le dossier de candidature sur le site du Village by CA Brie Picardie. Un comité de sélection composé de partenaires se réunira le 20 novembre pour choisir les start-up qui seront retenues.

Ces dernières rejoindront les 645 start-up déjà accompagnées par les 31 Villages by Crédit Agricole.

Contacts:
Village by CA Brie Picardie : Sylvie Brion – 06 10 88 82 78 – sylvie.brion@levillagebyca.com
Crédit Agricole Brie Picardie : Sandra Chevalier - 01 60 25 94 57- sandra.chevalier@ca-briepicardie.fr

LE VILLAGE

Situé à Chessy, le **Village By CA Brie Picardie** est le seul accélérateur de l'EST de l'Ile de France, il met à disposition des start-up – 24h/24 et 7 jours sur 7 - **1500m²** d'espaces de travail collaboratif, salles de réunions, bureaux dédiés, salle de créativité, zone de restauration et de détente.

Lieu de travail et d'émulation, mais aussi de croissance potentielle pour les start-up qui rejoignent le **Village By CA Brie Picardie** pour une durée de 12 à 24 mois.

Elles sont intégrées à un écosystème d'innovation et de mise en relation business et ont la possibilité d'être mises en relation avec de nombreux partenaires locaux et nationaux, mix de grands acteurs, ETI et PME.

LE VILLAGE

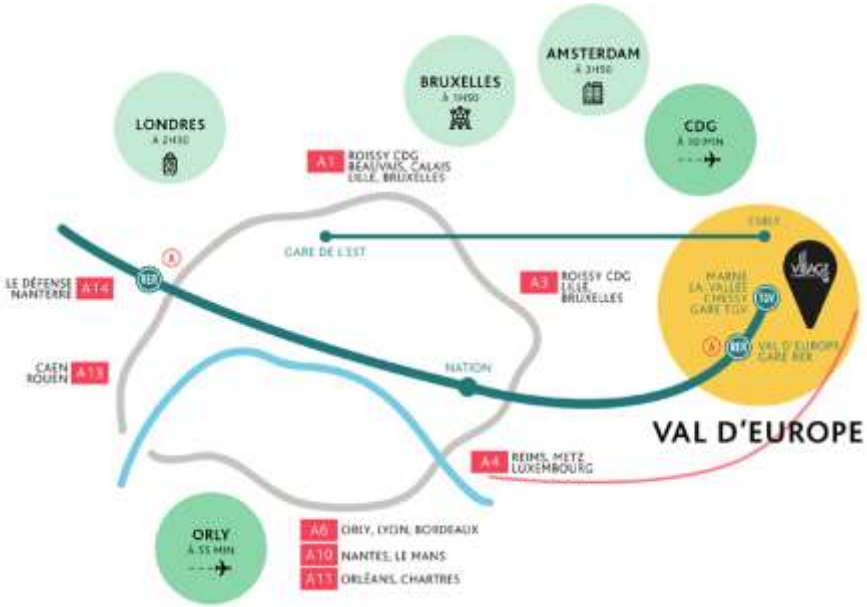
LE VILLAGE BY CA BRIE PICARDIE EST UN ACCELERATEUR DE BUSINESS QUI MET EN RELATION DES START-UP AVEC DES ENTREPRISES PARTENAIRES

3 THEMES

- ECONOMIE DU TOURISME
- CONSTRUCTION ET VILLE DURABLE
- AGRO-ALIMENTAIRE

Hyper accessible, Le **Village by CA Brie Picardie** réalise le tour de force d'être à la fois à 30km de Paris (par l'A4 et le RER A), à moins de trois heures des principales agglomérations françaises (grâce à la gare de Chessy, 1er hub TGV de France) et à 10 minutes des portes du monde via l'aéroport Paris Charles de Gaulle et Orly.

AU CŒUR DE TOUT ET AU CŒUR DU TERRITOIRE DES POSSIBLES



LES PARTENAIRES

Acteur régional ou national majeur de l'innovation, moyenne ou petite entreprise, école et acteur public, dans le domaine de la ville durable, du tourisme ou de l'agro-alimentaire, le **Village by CA Brie Picardie** leur ouvre ses portes.

Les partenaires participent directement à la vie du Village, au développement des start-up en étant associés à leur intégration. Ils collaborent directement avec elles sur des projets communs ou en mettant à leur disposition leurs compétences.

Etre partenaire du **Village by CA Brie Picardie**, offre l'opportunité d'accéder à un réseau national qui permet de trouver de l'inspiration, des solutions technologiques, d'expérimenter, de développer de nouvelles offres. En un mot : Innover !

PARTENAIRE AMBASSADEUR

Il bénéficie d'un lien renforcé avec le Village et est associé en premier plan à l'image du projet

PARTENAIRE SPONSOR

Il intègre l'écosystème d'innovation avec les acteurs clés

PARTENAIRE EXPERT

Il participe à l'animation du Village

LES PARTENAIRES

AMBASSADEURS

Banque mutualiste présente dans les départements de la Somme, de l'Oise et de la Seine-et-Marne, **le Crédit Agricole Brie Picardie** accompagne plus d'un million de clients et sociétaires en leur offrant une gamme de produits et services financiers, appuyés par l'expertise de 2743 collaborateurs, avec l'objectif de dynamiser ses 3 départements par un soutien local à l'innovation.

Disneyland Paris est le premier employeur mono-site de France et le plus important employeur privé de Seine-et-Marne, avec plus de 16.000 employés, 500 métiers, 20 langues parlées et 121 nationalités représentées. Le site comprend le parc Disneyland®, le parc Walt Disney Studios®, six hôtels Disney et 2 hôtels Disney Nature Resorts d'une capacité totale de plus de 5 800 chambres, deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney Village® et un golf.

EpaMarne-EpaFrance interviennent sur un périmètre élargi de 44 communes sur 3 départements (77, 93 et 94), dans un cadre d'intervention diversifié et pour une variété de commanditaires : opérations d'intérêt national, actions en initiative propre, traités de concession, filiales communes avec les collectivités. Participer à la production de nouveaux logements, contribuer à accueillir de nouvelles activités économiques en apportant des réponses concrètes aux défis écologiques et sociaux ainsi qu'aux évolutions des modes de vie des habitants sont les priorités des Epa.

LES PARTENAIRES

AMBASSADEURS

Fondé par Éric Duval, codirigé avec sa fille Pauline Duval, le Groupe Duval est un acteur familial français de l'immobilier. Il emploie plus de 3500 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 700 millions d'euros. Dans le cadre de sa stratégie d'innovation, le Groupe Duval a mis en place il y a 5 ans une structure d'investissement qui a pour vocation de réaliser des prises de participation minoritaires dans des sociétés en phase d'amorçage à fort potentiel de développement.

En seulement 20 ans d'existence, le Groupe Odalys s'est hissé au second rang européen sur le marché de l'hébergement touristique et de loisirs. Chaque année, plus de deux millions de vacanciers séjournent dans l'une des 400 résidences du groupe en France et en Europe du sud. En 2018, Odalys a réalisé un chiffre d'affaires de 248 M€ et compte plus de 1 300 collaborateurs.

En partenariat avec les élus et les aménageurs, le Groupe Réside Études propose des résidences en accord avec la politique des villes et contribue ainsi à l'équipement des départements, des régions et des territoires. Résolument tourné vers l'humain, Réside Études, attentif à un monde qui se transforme et aux nouveaux comportements, a créé des produits locatifs novateurs devenus des modèles dans le paysage urbain d'aujourd'hui et de demain.

LES PARTENAIRES

SPONSORS

AXONE

Créée en 2012, Axone Promotion est un promoteur immobilier qui réalise des opérations de logements et de bureaux sur toute l'Ile-de-France. La société se divise en trois entités : Axone Promotion qui constitue l'ensemble des équipes projets, Ax'Home, filiale dédiée à la commercialisation des biens et Axone RDI, filiale R&D, est le laboratoire de conception et de veille technologique. Son siège social se situe à Serris (77).

BIZOUARD

BIZOUARD est un cabinet d'expertise comptable et de commissariat aux comptes dirigé par quatre associés. Le cabinet est composé d'environ 120 collaborateurs répartis sur 4 sites en Seine-et-Marne et un site dans le centre de Paris. La diversité de leurs profils nous permet de proposer des services auprès de TPE, PME dans des secteurs variés : agricole, hôtellerie, immobilier, BTP, mais aussi professions libérales, associations, commerce

SNIE

Créée en 1966, la SNIE est spécialisée dans la conception et la réalisation d'installations électriques dans les domaines de l'habitat et du bâtiment (essentiellement logements collectifs neufs). Elle est leader dans son domaine d'activité (plus de 500 salariés – plus de 9000 logements traités par an, chiffre d'affaires avoisinant les 50 millions d'euros annuels).

LES START-UP

UN VILLAGE POUR REJOINDRE UN ECOSYSTEME D'INNOVATION

Dès que le business model est avéré et que la Start-up est passée du statut de « jeune pousse » à celui de « en pleine accélération », le **Village by CA Brie Picardie** leur permet d'intégrer un lieu dédié au business, dans une zone dynamique et en pleine expansion, tout en bénéficiant de l'appui d'un réseau unique en France et dans le monde.

Intégrer le Village c'est également, nouer de nouvelles relations d'affaires, circuler et échanger, grandir pour atteindre sa pleine maturité, à travers :

- Une offre d'hébergement complète et des services associés
- Une visibilité augmentée et l'accès à des événements dédiés
- L'accès à un réseau d'experts et à un accompagnement personnalisé

LES START-UP

Biom Paris réinvente les objets du quotidien dans une démarche d'innovation 360° : partant des usages et des besoins existants, le design est inspiré de la Nature et mis au service de la fonctionnalité. Les produits Biom Paris sont éco-conçus pour un impact environnemental minimal sur tout leur cycle de vie et sont fabriqués en France. En remettant l'humain au cœur de l'innovation.

Edgar est un assistant de conciergerie hôtelière intelligent, conçu pour aider les hôteliers à reprendre la relation client en direct, maîtriser leur e-réputation et améliorer l'expérience client.

Mokaya est une jeune entreprise qui conçoit et fabrique des moules sur mesure à destination de la gastronomie de luxe grâce à une technologie d'impression 3D innovante. Réputés pour leur qualité et leurs designs uniques, les moules Mokaya ont su séduire les plus grands chefs du monde.

DBF | VVA intègre des interactions sociales et prend en compte la dimension de groupe et la notion de partage, c'est désormais le premier outil de gestion de la relation commerciale virtuelle au service des secteurs de l'immobilier et de la construction, afin de profiter pleinement de transformer la simple présentation d'un projet ou d'un produit en une expérience immersive, unique et collaborative.

LES START-UP

Mon petit e-commerce est la plateforme digitale qui rassemble commerçants de proximité et consommateurs autour de valeurs communes, avec un double objectif de préserver le commerce local et de faciliter l'identification et l'achat de produits de qualité. Grâce aux possibilités offertes par le numérique et à nos campagnes de promotion multicanales, nous souhaitons faciliter une consommation orientée vers le commerce de proximité, et contribuer ainsi à un développement significatif des écosystèmes locaux.

Spécialiste des solutions immersives adaptées à l'architecture et au patrimoine, Noovae offre des expériences de valorisation de patrimoine historique ainsi que des outils d'aide à la conception et à la commercialisation de projets immobiliers et architecturaux.

TRIPCLIC collecte dans un dispositif unique les informations touristiques qualifiées et collaboratives des territoires pour permettre aux touristes de planifier leurs loisirs et leurs séjours en quelques clics depuis une seule plateforme.

Voyager Vrai est une invitation à ressentir les îles de l'intérieur, en compagnie de femmes et d'hommes passionnés par leur pays. Nous sommes une agence à taille humaine, 100% indépendante, fondée sur des valeurs de développement durable mais aussi et avant tout sur notre capacité à construire pour vous un programme privilégié hors des sentiers battus.

LE RESEAU DES VILLAGES

PARCE QU'OUVRIR LA PORTE D'UN VILLAGE, C'EST OUVRIR LA PORTE DE TOUS LES VILLAGES.

Le réseau des Villages by CA est présent partout en France et en Europe.
Grâce à sa relation privilégiée avec CACIB, filiale d'investissement du Crédit Agricole, les Villages disposent également de relais dans 15 zones géographiques dans le monde (Londres, Moscou, Shanghai, Séoul, Tokyo, Singapour, New-York).

31 VILLAGES OUVERTS

10 VILLAGES A VENIR

CONFERENCES EXCLUSIVES, RENCONTRES DEDIEES, POINTS D'EXPERTS…
LES EVENEMENTS RYTHMENT LA VIE DES VILLAGES.

- MEET MY VILLAGE
- VILLAGE ON TOUR
- INTERNATIONAL DAY
- VILLAGES EPHEMERES

CONTACTS

SANDRA CHEVALIER

RELATION PRESSE

01 60 25 94 57

sandra.chevalier@ca-briepicardie.fr

SYLVIE BRION

MAIRE DU VILLAGE BY CA BRIE PICARDIE

06 10 88 82 78

sylvie.brion@levillagebyca.com

A propos du Village by CA Brie Picardie

Le Village by CA Brie Picardie est un accélérateur de business qui met en relation des start-ups avec des entreprises partenaires. Dans un espace unique de 1 500 m2, il propose aux start-ups de se développer en trouvant des relais de croissance auprès de partenaires qui à leur tour s'inspirent, expérimentent d'autres manières de fonctionner et de se transformer. Le Village est axé principalement sur trois thèmes, en lien direct avec son ADN et le territoire sur lequel il est installé : construction et ville durable, économie du tourisme et agroalimentaire.

A propos du Crédit Agricole Brie Picardie

Le Crédit Agricole Brie Picardie accompagne plus d'un million de clients et 357 000 sociétaires avec une gamme de produits et services financiers, adaptée à tous : particuliers, entreprises et professionnels, agriculteurs, institutions, collectivités publiques et associations. Grâce à un réseau de 212 agences réparties sur les trois départements de la Somme, de l'Oise et de la Seine-et-Marne, chacun peut bénéficier d'une expertise de proximité et des conseils personnalisés de 2750 collaborateurs.